

# Pratiche scrittorie in contesti autentici



Francesca Fattorini, Letizia Mori

Scuola primaria “ G. Dupré”, Siena  
Seminario nazionale, Cidi Firenze, 8 maggio 2011

# Pratiche scrittore in contesti autentici

**Sollevare a livello di consapevolezza problemi della vita quotidiana.**

- Valenza educativo/didattica di problematiche quotidiane considerate banali e quindi sottovalutate.
- Pertinenza dell'argomento con il percorso curricolare (Comandi e divieti).
- Dal problema educativo al problema linguistico

# Vietare o persuadere? Scelte comunicative

- Frasi brevi e di effetto
- Tono amichevole
- Disegno attinente
- Colori vivaci

# I CARTELLI



TI SEI COMPORTA  
TO MALE? TI CREI  
DI INTELLIGENTE?  
NON LO SEI!



ORA LASCIO  
I RUBINETTI  
APERTI!

SEI  
PROPRIO  
STUPIDO!!



**I MALEUCATI NON  
SI NASCONDONO  
PER SEMPRE, ATTENTI!**



L'ACQUA NON  
SPRECIARE, IL  
BAGNO VUOI  
ALLAGARE?



SEI SICURO DI NON SPORCAR  
LE COSE CHE USI ANCHE  
TU? UN BAGNO PULITO  
IMPORTANTE!



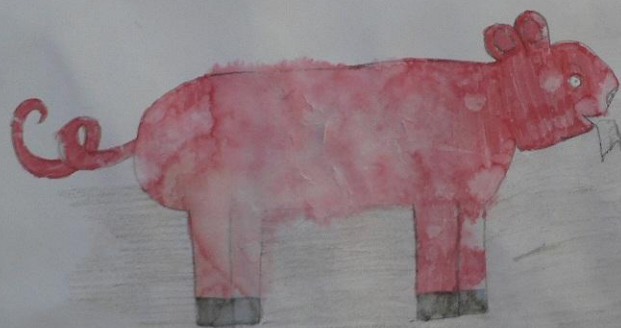
NON SPRECARE IL SAPONE SE NO NON SARAI  
UN CAMPIONE

BAMBINO MALEUCATO

BAMBINO EDUCATO



NON INTASARE  
IL LAVANDINO SENNO'  
DIVENTERAI UN PORCELLINO.



# Caratteristiche dei micro-testi. Riflessioni

- Frase in rima
- Domande seguite da risposta
- Domande seguite da affermazioni
- Frase-consiglio
- Frase-avvertimento

Intenzione: persuadere.

Affinità con le pubblicità della carta stampata

- Slogan
- Caratteristiche grafico/comunicative della pubblicità

linguaggio pubblicitario

● **LA PUBBLICITÀ**

Questo è il manifesto pubblicitario della Maionese Brava.

immagine

spiegazione



marchio

cornice

slogan

confezione

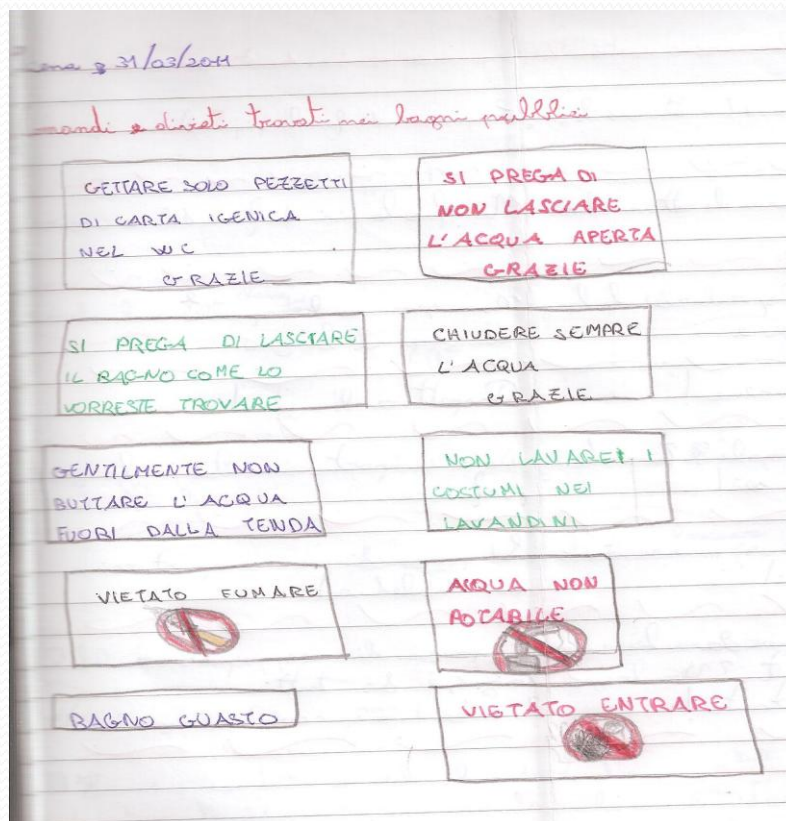
**Fresca.**  
**A cominciare dall'uovo.**

Maionese da tavola  
Fresca e saporita, in tutti i suoi ingredienti.  
Uovo, olio di semi di girasole, aceto di limone.  
Maionese da tavola fresca e saporita.  
Buono, tanto da chiamarsi Maionese da tavola.

essa trova del mondo

# Comandi e divieti nei bagni pubblici

Raccolta di materiale autentico



# Cartelli a confronto: chi comunica a chi?

## CARTELLI DEI BAMBINI

- Verbi all'indicativo presente seconda persona singolare
- Emittente e ricevente identificati
- Tono amichevole e scherzoso
- Intenzione: persuadere

## CARTELLI AUTENTICI

- Verbi all'infinito preceduto da "non"
- Forma impersonale: "si" seguito dalla terza persona
- Emittente e ricevente indeterminati
- Tono freddo e distaccato
- Intenzione: regolare comportamenti

# A cosa serve l'immagine?

## CARTELLI DEI BAMBINI

- Spiega il messaggio
- E' possibile trasformarla in argomentazioni (uso congiunzioni)

## CARTELLI AUTENTICI

- Ripete in forma grafica il messaggio
- E' subito riconoscibile

# Non solo divieti: microtesti informativi

Fraasi  
brevi e  
chiare



Fraasi  
nominali

# Due lingue a confronto: i cartelli in inglese.

- Un solo divieto: “non fumare”
- Brevi messaggi informativi (frasi ellittiche)
- Scopo: facilitare l’uso dei servizi igienici